



Find your Difference 

Corso Triennale

Diploma Accademico di Primo Livello

Fashion Design

IED Cagliari

+ 50 anni di esperienza
11 sedi nel mondo
10.000 studenti all'anno
+ 100 nazionalità di provenienza
+ 200 corsi Triennali, Bienni
Specialistici, Master e
Formazione Continua
2.000 docenti



Fashion Design

Titolo rilasciato*	Diploma Accademico di I Livello in Design della Moda
Coordinatore	Nicola Frau Massimo Noli
Durata	3 anni, full-time
Crediti formativi	180
Lingua di erogazione	Italiano
Partenza	Ottobre
Percorsi successivi	Diploma Accademico di II Livello, Master, Corsi di Formazione Continua

** Il titolo è riconosciuto dal Ministero per l'Università e la Ricerca, ed è equiparato ai titoli di Laurea di I Livello rilasciati dalle Università*

La professione

**Fashion Designer, Accessories Designer,
Textile Designer, Product Manager,
Trend Forecaster, Fashion Buyer.**

Il sistema moda è una filiera produttiva dinamica e articolata che parte dal filo e arriva al capo finito. Un mondo complesso, fatto di passione e competenza tecnica, di valorizzazione dei saperi tradizionali e di slancio innovativo, di abilità organizzativa, di coraggio nell'affrontare sempre nuove sfide.

Il fashion designer è quindi, a tutti gli effetti, un progettista che ascolta la propria creatività, sa ideare abiti o accessori, costruendo un racconto personale, traendo spunti e suggestioni dal territorio che lo circonda, dalla società in cui vive, leggendo i segni del suo tempo e anticipandone le aspirazioni. Raccoglie stimoli non solo dal mondo della moda, ma anche da altri ambiti come le arti visive, i media digitali e le nuove tecnologie, il marketing, il product management, l'art direction e la comunicazione d'impresa.

Oggi il fashion designer è un tecnico specializzato, non un puro creativo; è attento all'innovazione, conosce ogni fase progettuale, ogni aspetto produttivo e di comunicazione ed è in grado di interfacciarsi con i diversi interlocutori della filiera e garantire la coerenza della visione d'insieme.



Il corso

Il percorso formativo del triennio è strutturato in modo da costruire le competenze teoriche e pratiche per progettare una collezione donna, uomo, accessori, tessuti. Ruolo essenziale è affidato al progetto e alla metodologia progettuale, con gradi di complessità crescenti. Particolare attenzione è dedicata all'apprendimento delle tecniche di modello e sartoria, della tecnologia dei materiali tessili, delle tecniche di disegno e di illustrazione di moda, del processo di produzione del capo d'abbigliamento e dell'accessorio fino allo styling. Accanto a quest'area di natura più tecnica e metodologica, un ruolo fondamentale è attribuito alle discipline culturali, fondamentali per conoscere il linguaggio della moda come fenomeno storico, artistico e sociale, come flusso di tendenze e di segni, come racconto creativo e visivo.

Per sviluppare la capacità imprenditoriale che tenga conto delle diverse dinamiche del sistema moda, si affronta inoltre il sistema economico dal punto di vista della filiera produttiva, da quello del marketing e della comunicazione online e offline sui canali specifici.

Iniziare il percorso di studio di moda a Cagliari significa avere la possibilità di conoscere, padroneggiare e valorizzare le specificità del territorio per esporle successivamente in altri contesti come elemento di valore aggiunto.

Significa fondere passato e presente per definire il futuro prossimo dell'abbigliamento, studiare i materiali e le forme tipiche della Sardegna e del suo artigianato considerando il contesto attuale, locale, nazionale e internazionale, trovando interlocutori esterni in grado di trasformare elementi della tradizione in tessuti, capi e collezioni capaci di ottenere spazio e credibilità nella moda contemporanea.

Coordinatori del corso

Massimo Noli - Fashion Designer

Dopo gli studi in Fashion Design e uno stage presso Les Copains si dedica a consulenze stilistiche e all'insegnamento. La passione per la moda, il design e l'attenzione alle tendenze lo portano, insieme a Nicola Frau, alla creazione del brand Quattromani. Partecipano a Who is on next, concorso di Vogue Italia e Altaroma, ricevendo nel 2013, una menzione speciale per l'impatto e la forza della collezione in passerella. Il marchio è oggi all'interno dei brand to watch per diverse riviste di settore.

Nicola Frau - Fashion Designer e Modellista

Dopo gli studi in Fashion Design e tecniche della moda inizia il percorso professionale presso la BVM Les Copains. Nel 2008 crea una capsule collection personale di Beachwear e inizia l'attività di sartoria su misura e realizzazione di borse ed accessori di pelletteria. Contemporaneamente inizia l'attività di docenza presso istituti privati. Nel 2013, insieme a Massimo Noli, fonda il brand Quattromani, finalista e menzione speciale della 9^a edizione del concorso "who is on next?" indetto da AltaRoma&Vogue Italia. Svolge attività di consulenza per vari brand, tra cui Sundalia e LaReveche.



Il modello didattico IED

Unico, innovativo e inclusivo

Metodologia e struttura

IED propone un **modello didattico unico**, realizzato grazie al network di tutte le sedi IED in Italia e nel mondo, che si configura come un **grande laboratorio di conoscenza condivisa** che di anno in anno si arricchisce.

Esperienze in aula ed esperienze digitali trovano il giusto grado di integrazione e **rendono possibile per ogni singolo studente di ogni sede** l'accesso a conoscenze e competenze che scavalcano ogni confine di città, regione e nazione.

Punti di forza del modello IED sono:

- **arricchire il percorso dello studente** con una didattica all'insegna dell'innovazione e della sperimentazione, fondata sul learning by doing e sulla cultura del progetto;
- **amplificare le opportunità** aumentando le esperienze didattiche interattive;
- **attivare una circolarità della conoscenza** condividendo le eccellenze didattiche del network;
- permettere agli studenti di **contaminare il proprio sapere con tutti i saperi affini** e di **costruire fondamenta solide** per affrontare progetti sempre più complessi.



Il percorso didattico si fonda sull'acquisizione delle conoscenze culturali, metodologiche, tecniche e tecnologiche e sulla loro applicazione attraverso lo sviluppo di progetti, in collaborazione con il mondo delle imprese, che permettono di misurarsi continuamente con il sistema produttivo e culturale.

I tre anni, articolati in sei semestri, sono strutturati in modo da far crescere progressivamente le capacità progettuali ed espressive degli studenti fino a raggiungere l'autonomia necessaria per affrontare il mondo della professione.

Il primo anno, propedeutico, è finalizzato all'acquisizione del **metodo** e degli strumenti tecnici, culturali e progettuali di base. La padronanza di metodo e strumenti aiuta lo studente a gestire il flusso creativo e a elaborare, analizzare e sintetizzare la realtà e le proprie idee, traducendo la creatività in progetti.

Il **secondo anno** si focalizza sulla sperimentazione e l'applicazione di metodo, strumenti e conoscenze teoriche in attività di progetto. Le discipline culturali e tecniche sono di supporto nello sviluppo del **processo** progettuale, generando una consapevolezza e una competenza sempre maggiore.

Il terzo anno è finalizzato all'acquisizione dell'**autonomia**: si concentra sulla progettazione avanzata, sull'approfondimento critico delle conoscenze e delle competenze progettuali, sull'affinamento degli strumenti per l'elaborazione e la comunicazione di progetto e delle soft skill necessarie per affrontare il mondo della professione.

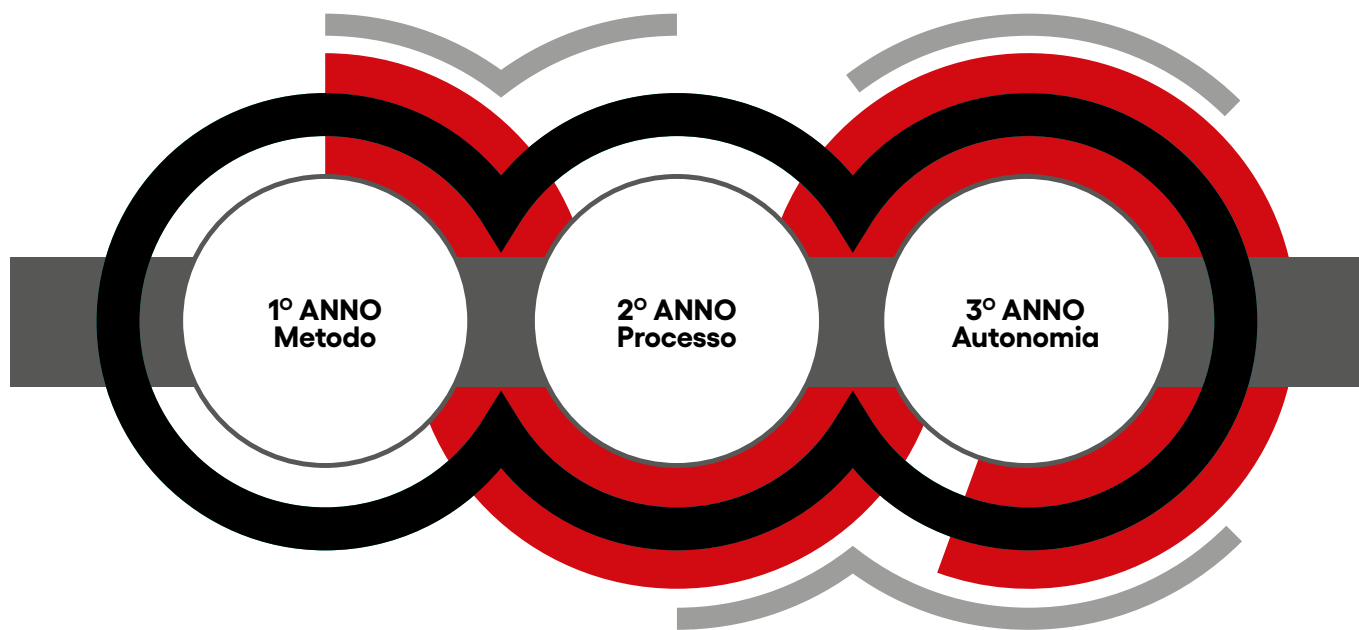
Culmine e sintesi dell'intero percorso è il **Progetto di Tesi** dove gli studenti si misurano con le competenze e le conoscenze acquisite in un contesto di maggiore complessità.

Motore della didattica è una **faculty di 2000 docenti**, selezionati tra i migliori professionisti dell'industria creativa e dei settori più innovativi a livello internazionale. Il percorso triennale è integrato da workshop, concorsi, seminari, progetti speciali e attività trasversali che coinvolgono studenti provenienti da corsi e sedi diverse e contribuiscono a sviluppare un approccio multidisciplinare.

Gli studenti arrivano a questo traguardo arricchiti non solo di competenze e strumenti ma anche delle **opportunità**, della **circularità di conoscenze** e della **contaminazione di saperi** che il modello IED mette a loro disposizione.

● Discipline culturali e tecniche ● Aziende

● Progetto



L'esperienza IED Square

IED Square è una delle applicazioni concrete del modello IED: un'occasione di scambio culturale e di stimolo creativo che coinvolge per una settimana gli studenti dei terzi anni di tutte le **sedì IED Italia**.

1600 studenti di tutte le sedì, guidati da **100 docenti**, si confrontano in uno spazio interamente dedicato a loro e individuano insieme le direzioni di progetto e le tematiche delle Tesi, sintesi finale del percorso formativo.

Una maratona ispirazionale, organizzata in **sessioni online e offline** di conferenze, laboratori e workshop, che offre un punto di vista privilegiato sulle tendenze della contemporaneità grazie alla presenza di relatori di spicco, protagonisti della scena internazionale.





IED Italia Career Service

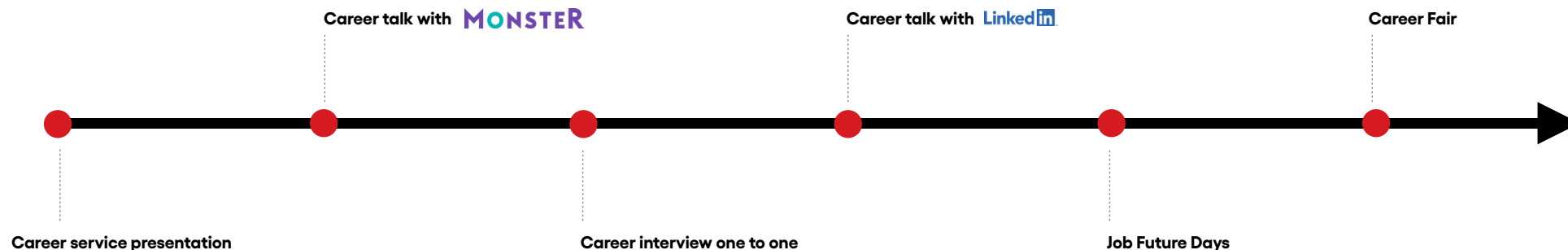
Il Career Service IED Italia, con un team di 14 persone distribuite in tutte le sedi, si prende cura di ogni singolo studente che passa nelle nostre aule. Lo fa attraverso un processo di accompagnamento, formazione e promozione che premia lo studente, l'azienda e la scuola stessa.

Il Career Service tiene monitorata, tutela e garantisce l'esperienza di ogni studente e studentessa durante tutto il periodo di stage avendo il contatto diretto con le aziende e offrendo supporto a ogni tirocinante in caso di dubbi o difficoltà.

Un anno di lavoro per il lavoro

Attraverso un **percorso personalizzato**, costituito da **incontri individuali**, ogni studente è accompagnato da una persona dello staff dell'Ufficio Career Service, che lo affianca per prepararlo e supportarlo **nell'ingresso al mondo del lavoro**. Gli incontri hanno l'obiettivo di mettere in evidenza le competenze acquisite e le attitudini personali di ciascuno studente, contribuendo a creare consapevolezza per sviluppare il giusto approccio verso il mondo del lavoro e costruire un curriculum vitae e un portfolio competitivi. Durante l'anno vengono organizzati momenti di confronto e scambio con le aziende, incontri di formazione come i **Career Talk**, con Monster e LinkedIn, professionisti del recruitment, che insegnano ai ragazzi ad affrontare in modo consapevole un colloquio di selezione e raccontano lo scenario presente e futuro delle professioni creative.

Il percorso culmina con la Career Fair, un appuntamento durante il quale gli studenti hanno la possibilità di presentarsi alle numerosissime aziende coinvolte e partecipare ai colloqui di selezione.



Le aziende

Il Network delle aziende partner cresce di mese in mese e comprende piccole e medie imprese, grandi multinazionali, top brand, studi di diverse dimensioni, e start-up innovative:

3M, Accenture, ADD, Alphaomega, Ambito 5, Armando Testa, Artemest, Attila, Auge, Azimut Benetti Group, BCube, Bigfish, Big Spaces, Boffi-De Padova, Borbone, Boston Consulting Group, BMW, Bottega Veneta, BTicino, Calvin Klein, Calzedonia, Canon, Cayenne, CBA Design, Ceres, Chapeaux, Cheil, Class Editori, Collezione Peggy Guggenheim, Condé Nast, Cortilia, Damiani, Davide Campari, Deep Blue, DDB, Deloitte, Diesel, Digital Angels, Doing, Doucal's Italy 1973, Dpr Eventi, Dude, Eataly Spa, EDI - Effetti Digitali Italiani, Egg Eventi, Elica, Ermenegildo Zegna, Etro, Falkensteiner Hotels, Fandango, F&P Group, Ferrari S.p.A., Filmmaster Events, Frankie Morello, Freedamedia, Futurebrand, Gas Jeans, Gessi, Giorgio Armani, Gi Group, Gruppo Alessandro Rosso, Gruppo Fonema, Hachette Rusconi, H-Art, Hearst Magazines Italia Spa, Heineken Italia, H-Film, Honda, H-57, HugoBoss, Ilva Saronno, Inditex, Interbrand, Itaca Comunicazione, Italdesign Giugiaro Spa, Ikea, Jimmy Choo, Kering Group, Key Adv, Lamborghini, Landor, La Sterpaia, La Triennale, Lavazza Group, Leagas Delaney, Leo Burnett, Les Copains, LIU-JO Spa, Live Nation, L'Oréal, Luxottica, LVMH, McLaren, M&C Saatchi, Magnolia, Maison Margiela, Max Mara Fashion Group, Maximilian Linz, McCann Eriksson, Mediaset, Milestone, Missoni, Moncler, Mondadori, Morellato, Moschino, Ms&L Italia, Nestlé, Nike, Ogilvy, Paul Smith, Pelikan, Piaggio, Piano B, Pinko, Piquadro, Poltrona Frau, Pomellato, Promotion Tag, Publicis Modem, RBA, Rcs, Redbull, Replay, Rmg Connect, Robilant Associati, Saatchi & Saatchi, Samsung, Sketchin Studio, Studio Patricia Urquiola, TBWA, Teikna Design, The Others, Tita, Tod's Group, Toyota, Ubisoft, Undercolors of Benetton, United-Grey, Univisual, Versace, Vivo Concerti, VF Corporation (Vans, The North Face, Timberland, Napapijiri, and more), We Are Social, Wella, Young & Rubicam.



Focus Placement

I nostri diplomati nel mondo del lavoro

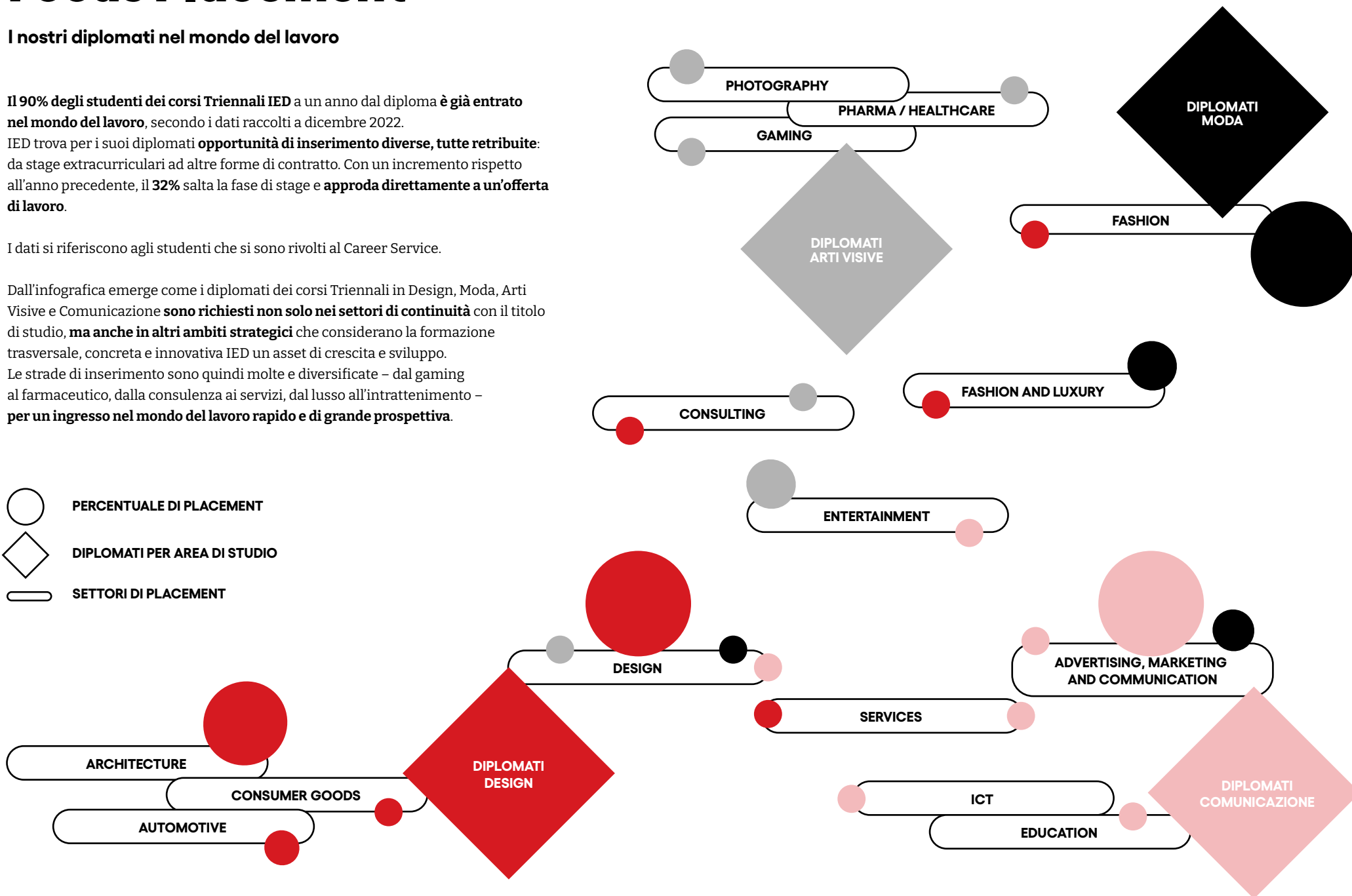
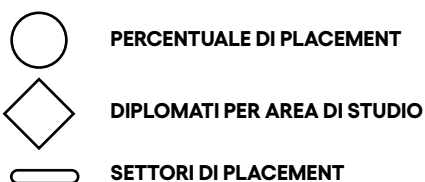
Il 90% degli studenti dei corsi Triennali IED a un anno dal diploma è già entrato nel mondo del lavoro, secondo i dati raccolti a dicembre 2022.

IED trova per i suoi diplomati **opportunità di inserimento diverse, tutte retribuite**: da stage extracurriculari ad altre forme di contratto. Con un incremento rispetto all'anno precedente, il **32%** salta la fase di stage e **approda direttamente a un'offerta di lavoro**.

I dati si riferiscono agli studenti che si sono rivolti al Career Service.

Dall'infografica emerge come i diplomati dei corsi Triennali in Design, Moda, Arti Visive e Comunicazione **sono richiesti non solo nei settori di continuità** con il titolo di studio, **ma anche in altri ambiti strategici** che considerano la formazione trasversale, concreta e innovativa IED un asset di crescita e sviluppo.

Le strade di inserimento sono quindi molte e diversificate – dal gaming al farmaceutico, dalla consulenza ai servizi, dal lusso all'intrattenimento – **per un ingresso nel mondo del lavoro rapido e di grande prospettiva**.



Programma

1° ANNO

Stile, Storia dell'Arte e del costume

Il corso indaga i principali movimenti artistici e i loro protagonisti nella modernità e nell'era contemporanea. Accanto allo sviluppo storico dell'arte, approfondisce la comprensione critica dei codici artistici e dell'opera d'arte intesa come testo visivo complesso e come fenomeno che racconta le evoluzioni culturali, sociali ed estetiche, colte in relazione con altre forme di espressione e comunicazione.

Metodologia della Progettazione

Il corso fornisce gli strumenti analitici per esaminare il rapporto tra il prodotto e i processi alla base della sua realizzazione. I fondamenti teorici fanno comprendere quali fattori scientifici e culturali intervengano nel progetto e come gestire le discipline che partecipano alla costruzione dell'opera. Nella progettazione confluiscono aspetti di natura funzionale, tecnologica e formale. L'insegnamento percorre le differenti fasi, dalla formulazione dell'idea allo sviluppo dell'oggetto, e consente sia l'individuazione degli strumenti corretti, sia la gestione degli aspetti che intervengono nella formazione dell'attività creativa.

Disegno tecnico e progettuale

La conoscenza del disegno tecnico fornisce le basi per comunicare l'opera e rappresentarne il percorso progettuale. Viene appreso il linguaggio grafico necessario per sviluppare autonomia espressiva. Il corso affronta tutte le fasi fondamentali per arrivare alla corretta

raffigurazione progettuale dell'abbigliamento e degli accessori: dalla rappresentazione a mano libera, agli schizzi preparatori per lo studio delle proporzioni della figura, fino al disegno tecnico.

Storia della Moda 1

Il corso affronta l'evoluzione degli stili e del gusto nella moda occidentale, dalla metà dell'Ottocento alla metà del Novecento.

L'insegnamento analizza i processi sociali e tecnici che hanno caratterizzato i cambiamenti avvenuti nel sistema moda, anche attraverso la presentazione di casi studio di stilisti e collezioni.

Modellistica 1

La modellistica è il percorso progressivo di conoscenza delle tecniche di realizzazione delle collezioni nelle componenti particolari e nella loro interezza. Il corso fornisce gli strumenti teorici e pratici per la costruzione di modelli realizzati nei materiali più adatti alla scala del progetto e alle differenti fasi di studio.

La visione tridimensionale permette di esaminare l'idea e di verificarne la consistenza rispetto alle leggi fisiche e alle tecniche di lavorazione.

Il modello consente di controllare le proporzioni e, di conseguenza, di modificare linee e volumi.

Il corso pone l'accento sulla natura pratica e sensoriale dell'esperienza, sviluppando una capacità di visione tridimensionale.

Una parte del percorso prevede un primo approccio con la modellistica dell'accessorio e, nelle specifico, di borse e piccola pelletteria attraverso la realizzazione di prototipi.

Progettazione Grafica 1

L'alfabetizzazione informatica attraverso i programmi di composizione grafica, facilita l'espressione dell'idea e consente di correlare gli strumenti digitali di rappresentazione, con le nozioni di percezione visiva.

L'utilizzo dei principali software per l'elaborazione grafica facilita la valorizzazione dei concept, la gestione delle immagini e la modifica dei contenuti.

Cultura tessile 1

Lo studio e la ricerca dei materiali di una collezione di abbigliamento sono alla base dell'insegnamento.

La conoscenza delle fibre, dei tessuti, dei materiali e dei principali processi di classificazione, con le relative tecniche di produzione e lavorazione, consentono di riconoscere le proprietà specifiche dei filati e di acquisire sensibilità nell'uso dei materiali.

Il corso approfondisce le conoscenze delle principali teorie del colore nel settore della produzione di tessuti e introduce le tecniche base per sviluppare in modo creativo stampe e lavorazioni.

Fashion Design 1

Il corso laboratoriale si sviluppa attraverso l'acquisizione della manualità e delle tecniche artigiano-industriali di base.

Grazie alle conoscenze apprese nei corsi di Modellazione e Cultura Tessile, lo studente è chiamato a sviluppare un concept con forme e volumi, scelta di materiali e lavorazioni, stampe, colori e assortimento dei capi fino a creare un book che illustri tutte le fasi del lavoro.

Anatomia dell'immagine

L'insegnamento comprende la lettura, storica e contemporanea, della forma umana nei diversi ambiti disciplinari: dall'arte alla fotografia, alla grafica, alla moda.

Proporzioni, forme, volumi, prospettive e assonometrie del corpo sono analizzate attraverso teorie e metodi di raffigurazione.

Si studia l'anatomia umana per il disegno di moda tradizionale e multimediale.

Semiotica dell'Arte 1

Argomento centrale del corso è la lettura dei rapporti fra contenuto, testi, immagine e processi narrativi, adottati dalle diverse forme della comunicazione visiva e dall'universo mediale.

L'apprendimento metodologico consiste nell'esame dell'unità fra forma e contenuto, degli effetti estetici e dei regimi di fruizione, impostando un orientamento valutativo e critico nel linguaggio delle opere visive per individuare quali aspetti impattano sulla comunicazione.

2° ANNO

Storia della Moda 2

Il corso tratta gli sviluppi della storia della moda contemporanea, al fine di individuare tendenze e modalità di comunicazione del fashion system. L'evoluzione delle tendenze e dello stile è trattata dal punto di vista storico, culturale, sociale ed economico, fornendo gli strumenti per comprendere la contemporaneità della moda, evidenziarne i meccanismi, i personaggi chiave e i fenomeni più rilevanti.

Tecniche e tecnologie del disegno

A partire dalle tecniche di base apprese in Disegno Tecnico e Progettuale, il corso implementa le pratiche rappresentative, dal disegno a mano libera agli strumenti multimediali, per favorire l'efficacia comunicativa nella rappresentazione dell'opera.

Il progetto è così descritto nelle sue fasi con la modalità più idonea: bozzetti preliminari a mano libera, affinamenti di stile con software digitali e realizzazione di rendering.

Modellistica 2

L'approfondimento nelle pratiche della modellistica è di supporto ai corsi di progettazione per i quali sono necessari modelli di studio e di presentazione, fino alla definizione di prototipi.

La natura laboratoriale del corso implica l'apprendimento diretto delle tecniche e favorisce la comprensione di geometrie e volumi, nonché lo sviluppo di un linguaggio personale.

Progettazione Grafica

La pluralità di metodi e processi della progettazione visiva è orientata alla comunicazione e alla presentazione dei progetti realizzati. Argomento centrale del corso è l'uso corretto dei principali software grafici utilizzati per realizzare book personalizzati, portfolio e progetti grafici articolati, curandone l'impaginazione e gli aspetti estetici.

Cultura tessile 2

Il corso completa la trasmissione delle tecniche per progettare in modo creativo tessuti e materiali. L'analisi degli aspetti tecnici legati alla maglieria è supportata da esercitazioni pratiche. L'attività manuale, di grande importanza, consente di confrontarsi con le metodologie di progettazione e di affinare le conoscenze di base già acquisite nel precedente corso, come le terminologie, le tecniche di esecuzione tradizionali e digitali e i finissaggi.

Fashion Design 1

Il corso ripercorre l'intero processo di progettazione, partendo dalla selezione e ricerca di un prodotto fino ad arrivare allo sviluppo della collezione. Si affronta il concept delle collezioni maschili e femminili anche dal punto di vista della comunicazione, affinché siano sperimentate le interazioni con le altre discipline e sviluppata la propria creatività.

Semiotica dell'Arte 2

L'insegnamento si concentra sull'abito e le sue componenti estetiche e semiotiche, comprendendone la rappresentazione nella pluralità dei sistemi di racconto. L'unità tra forma e contenuto e la consequenzialità tra estetica e fruizione sono esaminate nella loro costruzione

e organizzazione, affinché sia compresa la complessità di significato della moda come racconto.

Storia della fotografia

Il corso pone particolare attenzione alla storia della fotografia nel settore della moda, concentrandosi sull'evoluzione di linguaggi e tecniche di rappresentazione e sullo stile dei fotografi più significativi.

Logica e organizzazione d'impresa 1

La filiera è analizzata nelle differenti competenze, professionalità, dinamiche industriali e in relazione ai mercati di riferimento. Sono appresi i fondamenti del marketing applicato all'organizzazione delle attività d'impresa, con le relative scelte strategiche e politiche aziendali per un corretto posizionamento del brand.

3° ANNO

Modellistica 3

Il corso consente di approfondire conoscenze e abilità per costruire modelli e manufatti; incrementa le nozioni acquisite, prestando maggiore attenzione ai dettagli e sperimentando tecniche innovative. Lo studente è chiamato a realizzare un prodotto di moda con le rifiniture necessarie per la sua messa a punto.

Fashion Design 3

Il corso rappresenta un approfondimento delle metodologie e dei processi di progettazione e comunicazione; sono affrontate ulteriori specificità merceologiche e aree di prodotto.

Metodologia progettuale della Comunicazione Visiva

Il corso affronta le metodologie progettuali e i principali strumenti dello styling nel settore della moda. I fondamenti di storia dello styling e dei suoi protagonisti sono funzionali per comprendere il ruolo professionale e le relative tecniche. Lo studente è chiamato a sperimentare il processo di ideazione creativa e a comprendere le professionalità in gioco. In questo modo si approfondisce la relazione tra styling, immagine e comunicazione del marchio.

Fenomenologia delle Arti Contemporanee

Il corso affronta il rapporto tra moda e cinema e fornisce un adeguato background culturale riguardante le iconografie e le estetiche cinematografiche, arricchito dalle suggestioni derivanti dall'immaginario moderno e contemporaneo. Attraverso la lente della macchina da presa, viene proposto un approccio critico sui fenomeni, le tendenze e i corpi che hanno rappresentato e rappresentano il motore delle evoluzioni di stile del nostro tempo.

Logica e organizzazione d'impresa 2

I principi strategici del marketing, che mirano all'individuazione e allo sviluppo del prodotto, sono adattati alle specificità dell'industria creativa con l'obiettivo di comprendere e anticipare le aspettative e i bisogni dei consumatori. L'insegnamento approfondisce sia gli strumenti di studio del prodotto legati al sistema moda -fasi e modalità di realizzazione, tempistiche, costi e benefici - sia i meccanismi del mercato e dei consumi, del contesto sociale e dei target, destinatari finali del lavoro del progettista. Il corso delinea le competenze necessarie per gestire le fasi del processo creativo e i team all'interno dell'industria, amministrando competenze diverse e indirizzando il lavoro in base alle aspettative del mercato.

Teoria e analisi del Cinema e dell'audiovisivo

La fenomenologia dei media e il loro rapporto con linguaggi artistici e con i mutamenti, sono al centro dell'insegnamento. Viene fornita una conoscenza articolata e dialettica dei mezzi cinematografici e audiovisivi, per sottolineare l'intermodalità del cinema e degli altri media, la reciproca influenza e, soprattutto, le dinamiche di narrazione del testo cinematografico, attraverso lo studio dell'impianto registico, della fotografia, della colonna sonora, della sceneggiatura e dell'impatto visivo complessivo sull'immaginario collettivo.

Fashion Design 4

Il laboratorio affronta le fasi preparatorie al Progetto di Tesi. Vengono poste le basi per la fase metaprogettuale, ovvero la definizione strategica del progetto, l'impostazione del lavoro di ricerca inerente i temi proposti e la pianificazione delle successive fasi operative.

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa****Diploma accademico di I Livello in Design della Moda**

Cagliari

TITOLO INSEGNAMENTO	CF
1° ANNO	
Storia dell'Arte e del costume	6
Metodologia della progettazione	4
Disegno tecnico e progettuale	4
Storia della Moda 1	4
Modellistica 1	8
Progettazione Grafica 1	6
Cultura tessile 1	8
Fashion Design 1	6
Anatomia dell'immagine	4
Semiotica dell'Arte 1	6
Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari	4
Totale CF 1° Anno	60

2° ANNO	
Storia della Moda 2	6
Tecniche e tecnologie del disegno	4
Modellistica 2	6
Progettazione Grafica 2	6
Cultura tessile 2	6
Fashion Design 2	12
Semiotica dell'Arte 2	4
Storia della fotografia	4
Logica e organizzazione d'impresa 1	6
Corsi a scelta	4
Concorsi	2
Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari	2
Totale CF 2° Anno	60

3° ANNO	
Modellistica 3	10
Fashion Design 3	6
Metodologia progettuale della Comunicazione Visiva	6
Fenomenologia delle Arti Contemporanee	4
Logica e organizzazione d'impresa 2	4
Teoria e analisi del Cinema e dell'audiovisivo	8
Fashion Design 4	8
Corsi a scelta	6
Tirocini/Orientamento professionale	
Concorsi	4
Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari	
Lingua Straniera	2
Progetto di tesi	10
Totale CF 3° anno	60
Totale CF previsti nel triennio	180

Untitled, Creta Valente



Un network internazionale

IED si propone come realtà di formazione radicata sul territorio e come network internazionale con sedi in Italia, in Spagna e in Brasile. Può contare sulla collaborazione con numerose istituzioni accademiche distribuite in Europa, Asia, Stati Uniti e Canada, Australia, Nuova Zelanda e America Latina.

IED è un Istituto accreditato del programma **ERASMUS+**, che contribuisce al raggiungimento degli obiettivi dell'Istituto volti a implementarne la sua internazionalizzazione.

Grazie a questo programma, studenti, docenti e personale dell'Istituto hanno la possibilità di svolgere mobilità internazionali di breve e lungo periodo presso istituzioni partner, al fine di accrescere la propria formazione accademica e professionale.

L'Istituto è inoltre affiliato a prestigiosi network internazionali, quali **CAE** (Culture Action Europe), **CUMULUS** (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media), **ELIA** (The European League of the Institute of Arts) e **WDO** (World Design Organization).

Mantiene inoltre rapporti con diverse associazioni accademiche internazionali fra cui **NAFSA** (Association of International Educators) ed **EAIE** (European Association for International Education), un ampio gruppo di istituzioni di diverse parti del mondo che completa e amplia la possibilità di prendere parte a esperienze di mobilità internazionale.

Grazie, infatti, ai numerosi accordi bilaterali con prestigiose università internazionali, gli studenti IED hanno la possibilità di partecipare non solo al programma Erasmus+ ma anche all'Exchange Study Program e quindi di frequentare un semestre di studio all'estero. Inoltre, a conclusione del percorso di studio, possono trascorrere un periodo di formazione all'estero, mediante la partecipazione alla mobilità Erasmus+ per tirocinio.



IED ALUMNI NETWORK

Parallelamente alle attività di Career Service, l'accompagnamento dei diplomandi nel mondo del lavoro si perfeziona con il programma ALUMNI: la community globale che conta oggi più di 100.000 ex studenti IED, rappresentanti di 100 diverse nazionalità, diplomati in tutte le sedi negli ambiti del Design, Arti Visive, Moda, Comunicazione, Management ed Arte.

Il programma si concretizza in attività, contenuti, privilegi e contatti ma soprattutto nella piattaforma IED ALUMNI NETWORK che è per gli Alumni un cuore pulsante, interattivo e presente oggi più che mai nella loro vita, popolato di relazioni e condivisioni; per i brand, le agenzie e le aziende, è un punto di contatto con i talenti IED dove presentarsi e selezionare con il team Career Service in modo davvero mirato i migliori candidati.

Come diventare studente IED

Giornate di orientamento e presentazione dei corsi

Durante l'anno sono programmate, online o nella sede prescelta, delle giornate di presentazione in italiano e in inglese, per conoscere nel dettaglio l'offerta formativa dell'Istituto, chiedere chiarimenti sui percorsi di studio e partecipare a workshop insieme a coordinatori, staff, partner ed ex studenti.

ied.it/openday

Borse di studio e agevolazioni

Al fine di sostenere i giovani creativi nell'impegno economico richiesto, IED attua una politica di agevolazioni tramite l'attivazione di borse di studio e un articolato sistema di finanziamenti a tasso agevolato. Per info, visita la pagina: ied.it/studiare-in-italia/corsi-triennali-e-post-diploma

Scopri come iscriverti

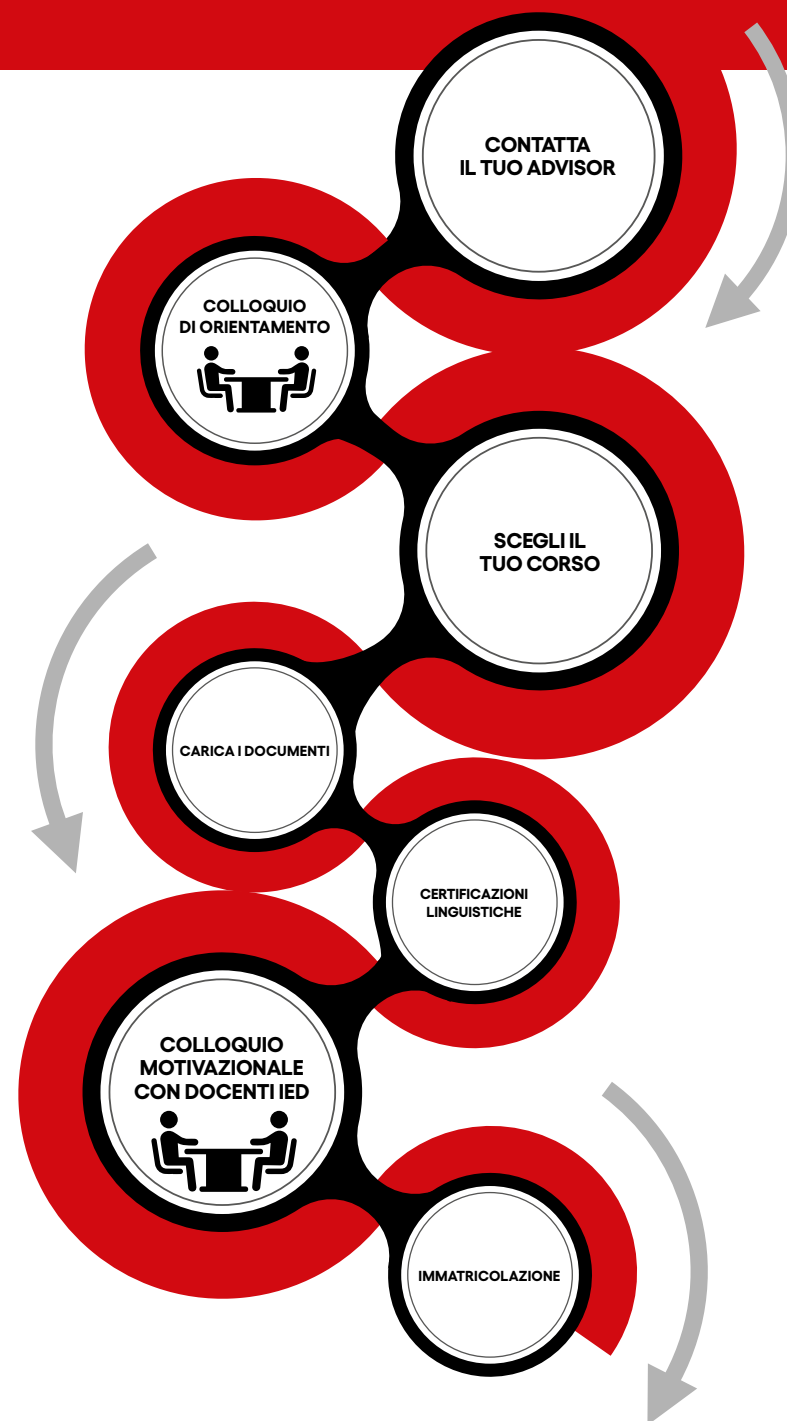


Ammissione e immatricolazione

Individuare la propria strada e il percorso di studi più adatto alle proprie inclinazioni può non essere facile. Per questo motivo, **un Admission Advisor sarà a tua disposizione** per capire qual è il corso più adatto a te e per supportarti in tutti i passaggi del processo di iscrizione.

Ecco gli step principali da seguire:

- **Contatta il tuo Advisor** dal sito IED, via mail o per telefono e prenota un colloquio di orientamento.
- **Inizia il processo di ammissione:** una volta ricevute dall'Advisor le credenziali per accedere alla tua area personale, carica i documenti necessari.
- Se necessario, dovrai sostenere un **test di lingua**.
- Il tuo Advisor ti fisserà un **colloquio motivazionale** con il Coordinatore o un docente del corso.
- Se ammesso, potrai finalizzare l'iscrizione e **sarai ufficialmente studente IED**.



**MILANO
BARCELONA
CAGLIARI
FIRENZE
MADRID
RIO DE JANEIRO
ROMA
SÃO PAULO
TORINO**

**ACCADEMIA A. GALLI – COMO
KUNSTHAL – BILBAO**