

Find your Difference 

**Corso Triennale**

**Diploma Accademico di Primo Livello**

**Interior Design**

**IED Cagliari**

**+ 50 anni di esperienza**  
**11 sedi nel mondo**  
**10.000 studenti all'anno**  
**+ 100 nazionalità di provenienza**  
**+ 200 corsi Triennali, Bienni**  
**Specialistici, Master e**  
**Formazione Continua**  
**2.000 docenti**



# Interior Design

<b>Titolo rilasciato*</b>	Diploma Accademico di I Livello in Design
<b>Coordinatore</b>	Maurizio Bosa
<b>Durata</b>	3 anni, full-time
<b>Crediti formativi</b>	180
<b>Lingua di erogazione</b>	Italiano
<b>Partenza</b>	Ottobre
<b>Percorsi successivi</b>	Diploma Accademico di II Livello, Master, Corsi di Formazione Continua

*\* Il titolo è riconosciuto dal Ministero per l'Università e la Ricerca, ed è equiparato ai titoli di Laurea di I Livello rilasciati dalle Università*

# La professione

**Interior Designer, Hospitality Designer,  
Exhibit Designer, Retail Designer.**

Gli ambiti operativi dell'Interior Design non possono più essere definiti esatti e, in questa indeterminazione transdisciplinare si rende necessario essere porosi e capaci di sublimare gli stimoli concettuali ricevuti, per tradurli in esperienze progettuali, allo stesso tempo fluide e rigorose.

Gli Interior Designer sono professionisti esperti del progetto degli interni, dei sistemi di allestimento e dei servizi. Possono operare sia in forma autonoma sia come liberi professionisti, in proprio o associati, sia in forma dipendente presso aziende o società di progettazione, collaborando con aziende, studi professionali, enti pubblici e privati. Gli ambiti lavorativi di riferimento per l'Interior Designer sono: la progettazione di ambienti domestici, di interni pubblici destinati alle funzioni sociali, culturali, educative, della cura e dell'ospitalità, di arredi urbani, di sistemi allestitivi per eventi temporanei e fieristici e di exhibit design.



## Il corso

Il momento storico e culturale che stiamo vivendo ha messo in evidenza la fragilità del sistema sociale e ridisegnato le modalità di fruizione degli spazi abitativi, siano essi privati che pubblici, interferendo sulle dinamiche di progetto e sui processi creativi in modo radicale, tale da controvertire, talvolta, gli esiti.

L'interior Designer diventa così catalizzatore sensibile, un narratore di realtà emozionali, che declina il processo creativo in molteplici forme, a partire dall'analisi funzionale dello spazio e della stratificazione di significati in esso contenuti, per dare un carattere al segno e concretizzarlo in un'idea abitativa. L'obiettivo del corso diventa così quello di fondere gli ambiti di progetto secondo un approccio ed una visione interdisciplinare.



Fra questi, primo fra tutti, l'ambito abitativo e domestico, il quale include spazi abitativi privati e collettivi.

E gli spazi pubblici che comprendono i non-luoghi di transito (aeroporti, porti, stazioni), i luoghi pubblici di servizio (banche, uffici postali, ospedali, scuole, spazi e allestimenti museali), i luoghi del consumo (negozi, bar, hotel) e infine gli spazi aperti (piazze, cortili e spazi per il gioco).

Durante il percorso didattico lo studente acquisisce quindi un'ampia gamma di competenze culturali, strumentali e progettuali che gli permettono di gestire un progetto di interior design complesso e articolato e di interagire con l'italian design system, complessa e unica rete che mette in relazione i designer, le imprese produttrici e gli altri player del sistema.

Il corso di Interior Design si propone di offrire nuove prospettive di indagine ed esplorazione, per formare dei professionisti capaci di muoversi agevolmente fra i territori interconnessi della ricerca spaziale e formale di nuovi scenari contemporanei.

### **Coordinatore del corso**

#### **Maurizio Bosa - Architetto**

Architetto laureato a Firenze, dove ha lavorato fino al 2010, attualmente vive in Sardegna dove esercita la libera professione nel campo dell'architettura, degli allestimenti espositivi e del design. Nello studio svolge inoltre attività di ricerca nell'ambito della fabbricazione digitale e delle tecniche di modellazione algoritmica e parametrica. Dal 2011 è docente presso IED Cagliari per gli insegnamenti di Product Design, Modellazione 3D e Progettazione degli allestimenti espositivi.





# Il modello didattico IED

Unico, innovativo e inclusivo

## Metodologia e struttura

IED propone un **modello didattico unico**, realizzato grazie al network di tutte le sedi IED in Italia e nel mondo, che si configura come un **grande laboratorio di conoscenza condivisa** che di anno in anno si arricchisce.

Esperienze in aula ed esperienze digitali trovano il giusto grado di integrazione e **rendono possibile per ogni singolo studente di ogni sede** l'accesso a conoscenze e competenze che scavalcano ogni confine di città, regione e nazione.

Punti di forza del modello IED sono:

- **arricchire il percorso dello studente** con una didattica all'insegna dell'innovazione e della sperimentazione, fondata sul learning by doing e sulla cultura del progetto;
- **amplificare le opportunità** aumentando le esperienze didattiche interattive;
- **attivare una circolarità della conoscenza** condividendo le eccellenze didattiche del network;
- permettere agli studenti di **contaminare il proprio sapere con tutti i saperi affini** e di **costruire fondamenta solide** per affrontare progetti sempre più complessi.



Il percorso didattico si fonda sull'acquisizione delle conoscenze culturali, metodologiche, tecniche e tecnologiche e sulla loro applicazione attraverso lo sviluppo di progetti, in collaborazione con il mondo delle imprese, che permettono di misurarsi continuamente con il sistema produttivo e culturale.

**I tre anni, articolati in sei semestri**, sono strutturati in modo da far crescere progressivamente le capacità progettuali ed espressive degli studenti fino a raggiungere l'autonomia necessaria per affrontare il mondo della professione.

**Il primo anno**, propedeutico, è finalizzato all'acquisizione del **metodo** e degli strumenti tecnici, culturali e progettuali di base. La padronanza di metodo e strumenti aiuta lo studente a gestire il flusso creativo e a elaborare, analizzare e sintetizzare la realtà e le proprie idee, traducendo la creatività in progetti.

Il **secondo anno** si focalizza sulla sperimentazione e l'applicazione di metodo, strumenti e conoscenze teoriche in attività di progetto. Le discipline culturali e tecniche sono di supporto nello sviluppo del **processo** progettuale, generando una consapevolezza e una competenza sempre maggiore.

**Il terzo anno** è finalizzato all'acquisizione dell'**autonomia**: si concentra sulla progettazione avanzata, sull'approfondimento critico delle conoscenze e delle competenze progettuali, sull'affinamento degli strumenti per l'elaborazione e la comunicazione di progetto e delle soft skill necessarie per affrontare il mondo della professione.

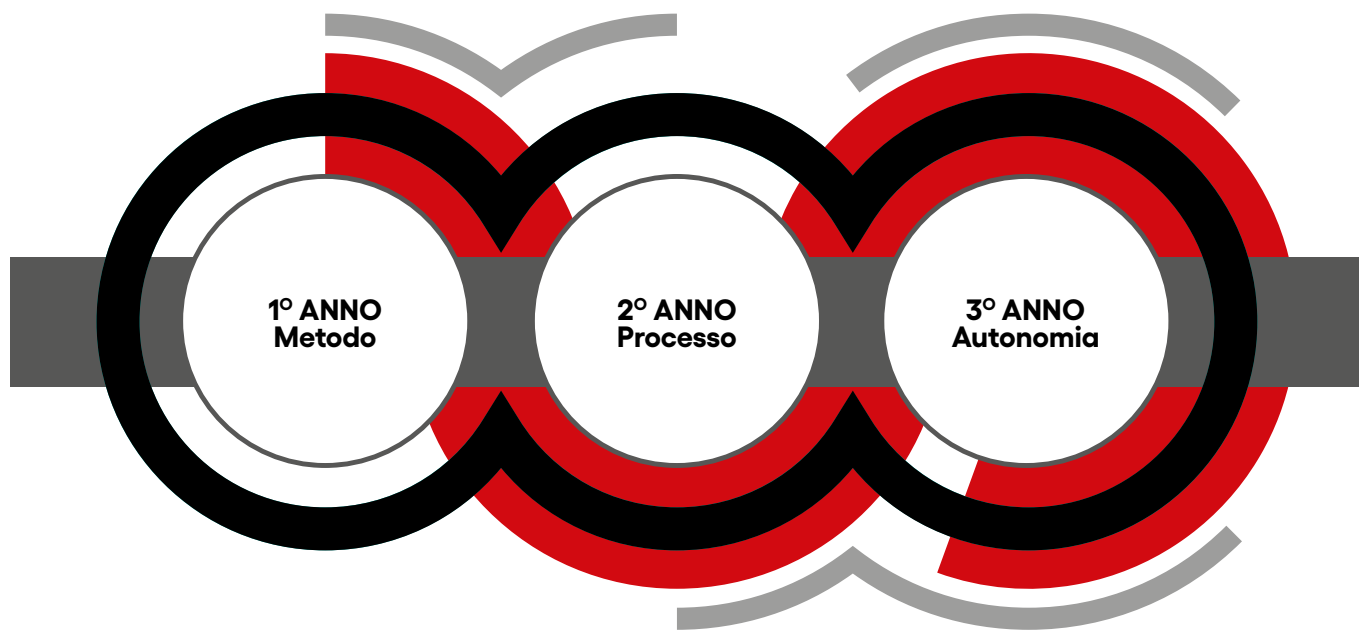
Culmine e sintesi dell'intero percorso è il **Progetto di Tesi** dove gli studenti si misurano con le competenze e le conoscenze acquisite in un contesto di maggiore complessità.

Motore della didattica è una **faculty di 2000 docenti**, selezionati tra i migliori professionisti dell'industria creativa e dei settori più innovativi a livello internazionale. Il percorso triennale è integrato da workshop, concorsi, seminari, progetti speciali e attività trasversali che coinvolgono studenti provenienti da corsi e sedi diverse e contribuiscono a sviluppare un approccio multidisciplinare.

Gli studenti arrivano a questo traguardo arricchiti non solo di competenze e strumenti ma anche delle **opportunità**, della **circularità di conoscenze** e della **contaminazione di saperi** che il modello IED mette a loro disposizione.

● Discipline culturali e tecniche ● Aziende

● Progetto





## L'esperienza IED Square

IED Square è una delle applicazioni concrete del modello IED: un'occasione di scambio culturale e di stimolo creativo che coinvolge per una settimana gli studenti dei terzi anni di tutte le **sedì IED Italia**.

**1600 studenti** di **tutte le sedì**, guidati da **100 docenti**, si confrontano in uno spazio interamente dedicato a loro e individuano insieme le direzioni di progetto e le tematiche delle Tesi, sintesi finale del percorso formativo.

Una maratona ispirazionale, organizzata in **sessioni online e offline** di conferenze, laboratori e workshop, che offre un punto di vista privilegiato sulle tendenze della contemporaneità grazie alla presenza di relatori di spicco, protagonisti della scena internazionale.







# IED Italia Career Service

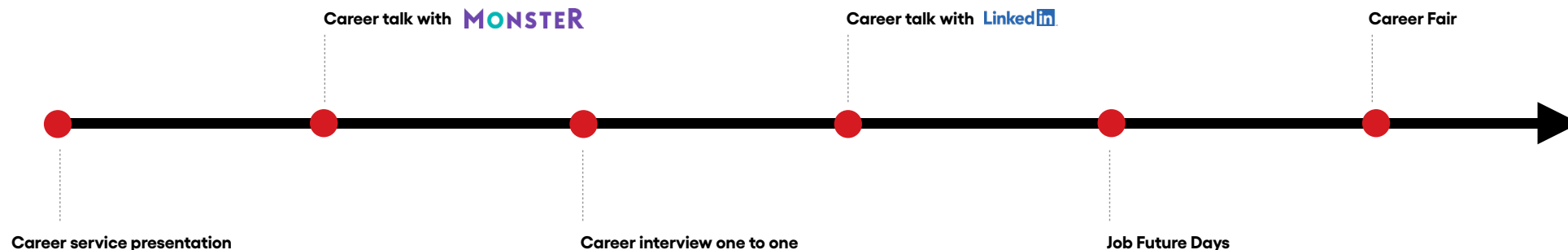
Il Career Service IED Italia, con un team di 14 persone distribuite in tutte le sedi, si prende cura di ogni singolo studente che passa nelle nostre aule. Lo fa attraverso un processo di accompagnamento, formazione e promozione che premia lo studente, l'azienda e la scuola stessa.

Il Career Service tiene monitorata, tutela e garantisce l'esperienza di ogni studente e studentessa durante tutto il periodo di stage avendo il contatto diretto con le aziende e offrendo supporto a ogni tirocinante in caso di dubbi o difficoltà.

## Un anno di lavoro per il lavoro

Attraverso un **percorso personalizzato**, costituito da **incontri individuali**, ogni studente è accompagnato da una persona dello staff dell'Ufficio Career Service, che lo affianca per prepararlo e supportarlo **nell'ingresso al mondo del lavoro**. Gli incontri hanno l'obiettivo di mettere in evidenza le competenze acquisite e le attitudini personali di ciascuno studente, contribuendo a creare consapevolezza per sviluppare il giusto approccio verso il mondo del lavoro e costruire un curriculum vitae e un portfolio competitivi. Durante l'anno vengono organizzati momenti di confronto e scambio con le aziende, incontri di formazione come i **Career Talk**, con Monster e LinkedIn, professionisti del recruitment, che insegnano ai ragazzi ad affrontare in modo consapevole un colloquio di selezione e raccontano lo scenario presente e futuro delle professioni creative.

Il percorso culmina con la Career Fair, un appuntamento durante il quale gli studenti hanno la possibilità di presentarsi alle numerosissime aziende coinvolte e partecipare ai colloqui di selezione.



## Le aziende

Il Network delle aziende partner cresce di mese in mese e comprende piccole e medie imprese, grandi multinazionali, top brand, studi di diverse dimensioni, e start-up innovative:

3M, Accenture, ADD, Alphaomega, Ambito 5, Armando Testa, Artemest, Attila, Auge, Azimut Benetti Group, BCube, Bigfish, Big Spaces, Boffi-De Padova, Borbone, Boston Consulting Group, BMW, Bottega Veneta, BTicino, Calvin Klein, Calzedonia, Canon, Cayenne, CBA Design, Ceres, Chapeaux, Cheil, Class Editori, Collezione Peggy Guggenheim, Condé Nast, Cortilia, Damiani, Davide Campari, Deep Blue, DDB, Deloitte, Diesel, Digital Angels, Doing, Doucal's Italy 1973, Dpr Eventi, Dude, Eataly Spa, EDI - Effetti Digitali Italiani, Egg Eventi, Elica, Ermenegildo Zegna, Etro, Falkensteiner Hotels, Fandango, F&P Group, Ferrari S.p.A., Filmmaster Events, Frankie Morello, Freedamedia, Futurebrand, Gas Jeans, Gessi, Giorgio Armani, Gi Group, Gruppo Alessandro Rosso, Gruppo Fonema, Hachette Rusconi, H-Art, Hearst Magazines Italia Spa, Heineken Italia, H-Film, Honda, H-57, HugoBoss, Ilva Saronno, Inditex, Interbrand, Itaca Comunicazione, Italdesign Giugiaro Spa, Ikea, Jimmy Choo, Kering Group, Key Adv, Lamborghini, Landor, La Sterpaia, La Triennale, Lavazza Group, Leagas Delaney, Leo Burnett, Les Copains, LIU-JO Spa, Live Nation, L'Oréal, Luxottica, LVMH, McLaren, M&C Saatchi, Magnolia, Maison Margiela, Max Mara Fashion Group, Maximilian Linz, McCann Eriksson, Mediaset, Milestone, Missoni, Moncler, Mondadori, Morellato, Moschino, Ms&L Italia, Nestlé, Nike, Ogilvy, Paul Smith, Pelikan, Piaggio, Piano B, Pinko, Piquadro, Poltrona Frau, Pomellato, Promotion Tag, Publicis Modem, RBA, Rcs, Redbull, Replay, Rmg Connect, Robilant Associati, Saatchi & Saatchi, Samsung, Sketchin Studio, Studio Patricia Urquiola, TBWA, Teikna Design, The Others, Tita, Tod's Group, Toyota, Ubisoft, Undercolors of Benetton, United-Grey, Univisual, Versace, Vivo Concerti, VF Corporation (Vans, The North Face, Timberland, Napapijiri, and more), We Are Social, Wella, Young & Rubicam.





# Focus Placement

## I nostri diplomati nel mondo del lavoro

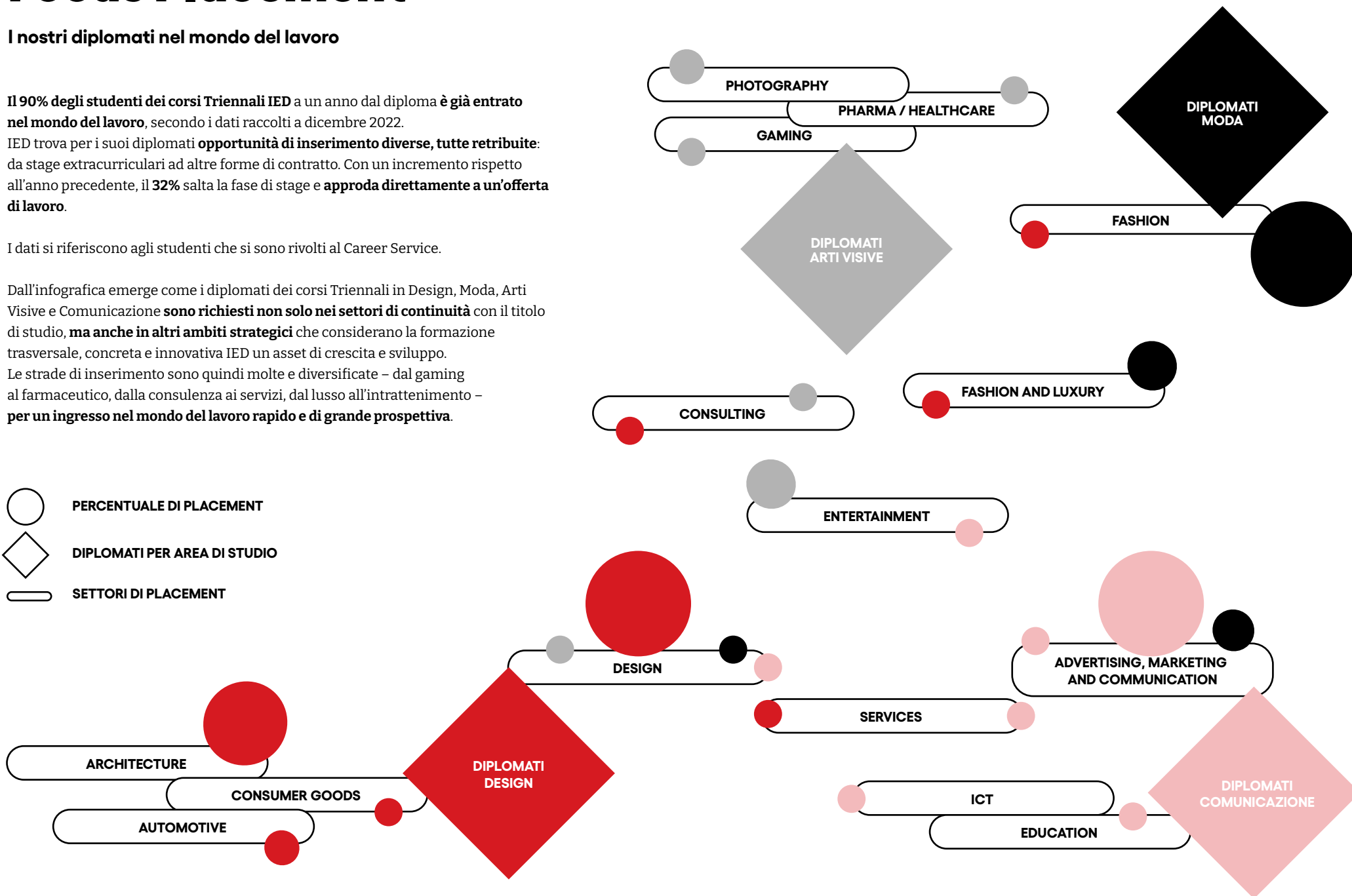
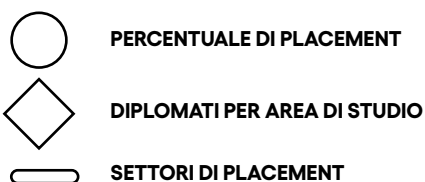
Il 90% degli studenti dei corsi Triennali IED a un anno dal diploma è già entrato nel mondo del lavoro, secondo i dati raccolti a dicembre 2022.

IED trova per i suoi diplomati **opportunità di inserimento diverse, tutte retribuite**: da stage extracurriculari ad altre forme di contratto. Con un incremento rispetto all'anno precedente, il **32%** salta la fase di stage e **approda direttamente a un'offerta di lavoro**.

I dati si riferiscono agli studenti che si sono rivolti al Career Service.

Dall'infografica emerge come i diplomati dei corsi Triennali in Design, Moda, Arti Visive e Comunicazione **sono richiesti non solo nei settori di continuità** con il titolo di studio, **ma anche in altri ambiti strategici** che considerano la formazione trasversale, concreta e innovativa IED un asset di crescita e sviluppo.

Le strade di inserimento sono quindi molte e diversificate – dal gaming al farmaceutico, dalla consulenza ai servizi, dal lusso all'intrattenimento – **per un ingresso nel mondo del lavoro rapido e di grande prospettiva**.





# Programma

## 1° ANNO

### Storia dell'Arte contemporanea

Il corso mira ad introdurre lo studente allo studio e alla conoscenza delle principali tendenze artistiche del XX secolo e definisce come l'arte, sia figurativa che scultorea e architettonica, sia una espressione della società e utilizzi icone e simboli ricorrenti nel susseguirsi dei secoli. Particolare attenzione è data allo studio del rapporto fra arte, arte applicata, disegno industriale, architettura, urbanistica, immagine grafica e pubblicitaria. Obiettivo del corso è sviluppare la sensibilità estetica e la capacità di decodificare il linguaggio artistico, cogliendolo nei suoi differenti aspetti e nelle sue interpretazioni.

### Storia del Design 1

Il corso offre un percorso ragionato e documentato in Italia e nel mondo per evidenziare movimenti, scuole, istituzioni, aziende e progettisti che hanno delineato l'evoluzione della modernità. Il corso stimola a una lettura critica delle espressioni progettuali e fornisce gli strumenti conoscitivi e metodologici per collocare le opere non solo all'interno di un quadro cronologico, ma, soprattutto, nel più ampio panorama sociale, economico e culturale. Si mettono in relazione i linguaggi espressivi, le istanze dell'industria, i committenti, i fruitori delle opere ma anche l'influenza reciproca tra discipline creative – architettura, design, moda, musica e arti visive. Attraverso l'analisi dei prodotti, progetti e documenti vengono delineati i caratteri della storia del design a partire dai primi decenni

del Novecento, con particolare attenzione all'influenza dei maestri: Walter Gropius (e la Bauhaus), Le Corbusier, Mies van der Rohe, Gerrit Rietveld, Charlotte Perriand, Marcel Breuer, Gio Ponti e Franco Albini.

### Metodologia della Progettazione

Il corso fornisce gli strumenti analitici per esaminare il rapporto tra lo spazio, le persone, il contesto e le tecnologie. I fondamenti teorici consentono allo studente di comprendere quali fattori scientifici e culturali intervengano nel progetto. Nella progettazione confluiscono aspetti di varia natura: funzionale, tecnologica e formale. L'insegnamento percorre le differenti fasi, dalla formulazione dell'idea allo sviluppo dell'oggetto, permettendo allo studente sia l'individuazione degli strumenti corretti, sia la gestione degli aspetti che intervengono nella formazione, rappresentazione e costruzione dell'attività creativa.

### Tipologia dei materiali 1

Il corso è focalizzato sull'analisi del comportamento dei materiali: conoscenza fondamentale per tradurre un'idea in un'architettura e per sfruttare al meglio le potenzialità espressive delle diverse materie. Si esaminano le caratteristiche fisiche e morfologiche dei materiali con lezioni teoriche in cui si verificano anche le tecnologie di trasformazione e i processi di lavorazione. Il corso analizza la struttura di un edificio in tutte le sue componenti; si studiano poi tutti i materiali naturali e artificiali utilizzati nella definizione di uno spazio interno, con particolare riferimento all'aspetto tecnico. Si approfondisce la progettazione degli spazi di servizio di un'abitazione e l'intera impiantistica.

### Disegno tecnico e progettuale

Il corso affronta lo studio dei principi della geometria descrittiva, proiettiva e prospettica che

sono propedeutici all'apprendimento del disegno tecnico e all'utilizzo dei software per la progettazione bidimensionale e tridimensionale. Si affronta il disegno a mano libera nel quale vengono affrontati i temi inerenti la pratica operativa, i metodi di rilievo delle misure, le tecniche di elaborazione e restituzione su carta. Successivamente, si affronta la rappresentazione degli elementi costitutivi di un edificio: da quelli costruttivi a quelli tecnologici, fino a quelli relativi alle finiture, ai componenti e agli arredi. Si impara a utilizzare il software per la progettazione bidimensionale di oggetti e architetture.

### Modellistica 1

Il corso fornisce gli strumenti teorici e pratici per la costruzione di modelli realizzati nei materiali più adatti al tipo di progetto affrontato. La visione tridimensionale permette di sviluppare un'idea e di verificarne la consistenza formale. Il modello consente così di verificare in modo reale le proporzioni e i volumi, definendo tridimensionalmente il progetto. Esercitazioni a complessità crescente aumentano la padronanza degli strumenti, delle lavorazioni e dei dettagli per la produzione sia di modelli di sviluppo che di modelli definitivi.

### Progettazione Grafica

Gli strumenti di disegno tradizionali e l'alfabetizzazione informatica, attraverso i programmi di composizione grafica, facilitano l'espressione dell'idea e consentono di correlare gli strumenti di rappresentazione con le nozioni di percezione visiva. L'insegnamento dei principali software per l'elaborazione delle immagini facilita la valorizzazione dei concept, la gestione di immagini bidimensionali e la modifica dei contenuti. Il corso di progettazione grafica fornisce gli strumenti per presentare, in modo chiaro e personale, la propria creatività e competenza.

### Design 1

Il corso si propone di acquisire gli strumenti metodologici e operativi per affrontare un tema progettuale attraverso l'analisi e la ricerca degli elementi compositivi e dell'abitare. In un percorso guidato, dal concept all'output finale lo studente potrà mettere in atto concretamente un processo di sintesi completo, al fine di sviluppare una sensibilità creativa e una più consapevole attenzione agli aspetti formali e tecnici, per elaborare un linguaggio espressivo personale. In tre momenti distinti al I e al II semestre lo studente dovrà affrontare un tema progettuale assegnato, studiando in maniera analitica le problematiche e le possibili risposte che il design può fornire, attraverso la progettazione di spazi – sistemi in relazione a chi li abita.

### Teoria della percezione e psicologia della forma

Il corso affronta il mondo delle percezioni sensoriali e dei processi cognitivi, attraverso l'illustrazione delle teorie scientifiche che spiegano il funzionamento dei nostri sensi, correlandolo alle ricerche della psicologia della forma. Vengono studiati i principi di teoria del colore - armonie dei colori, accordi e contrasti cromatici, contrasti complementari, contrasti di qualità e di quantità - e vengono fornite nozioni tecniche per analizzare il rapporto tra oggetto, spazio e persona.

### Fotografia

Il corso affronta gli elementi di base della fotografia: la fotocamera, la luce, l'esposizione, il tempo di posa e il diaframma, le ottiche e la distanza di ripresa, le tecniche di ripresa, di riproduzione e di trattamento delle immagini. Queste conoscenze sono applicate alla rappresentazione di ambienti sia esterni sia interni, con l'obiettivo di apprendere come interpretare e raccontare lo spazio, utilizzando anche i social media, in particolare Instagram.

## 2° ANNO

### Tipologia dei materiali 2

Il corso introduce argomenti legati alle nuove tecnologie e alle loro applicazioni in campo dell'edilizia e del design, in coerenza con tutte le nuove normative e i risultati della ricerca nel settore. Si esaminano le caratteristiche fisiche ed ecologiche di alcune famiglie di materiali in rapporto alle possibili tecnologie di lavorazione, ai relativi vantaggi e rischi. In particolare, l'insegnamento affronta la relazione tra progetto e qualità energetica ed ecologica.

Gli studenti vengono accompagnati in un percorso di approfondimento delle tipologie di materiali per rivestimenti verticali, orizzontali ed impiantistici, con una speciale attenzione e sensibilizzazione verso la sostenibilità ambientale, energie rinnovabili, inverdimento delle residenze.

### Tecniche e tecnologie del disegno

Il corso ha l'obiettivo di perfezionare le pratiche rappresentative, dal disegno a mano libera agli strumenti digitali, per favorire la velocità e l'efficacia comunicativa nella presentazione dell'idea. Il progetto è così descritto nelle sue fasi con la modalità più idonea: schizzi preliminari a mano libera e realizzazione di rappresentazioni attraverso software di trattamento immagini.

### Modellistica 2

L'approfondimento nelle pratiche della modellistica avviene in due fasi: la prima si focalizza sull'utilizzo dei materiali, applicandoli prevalentemente a temi progettuali di ricerca; nella seconda fase la modellistica è vista come supporto ai corsi di progettazione per i quali sono necessari modelli di studio e di presentazione. La natura laboratoriale del corso implica l'apprendimento diretto delle tecniche e favorisce la comprensione di geometrie e volumi.

### Storia dell'architettura Contemporanea

Si analizza la storia dell'architettura con particolare attenzione alle metodologie progettuali e all'ambito sociale e tecnologico. Il corso approfondisce l'eredità del Movimento Moderno e la sua espressione nei diversi contesti. Il programma ripercorre poi vicende e movimenti avanguardistici dal secondo dopoguerra, per fornire una conoscenza storico-critica di archetipi formali e dei protagonisti della cultura architettonica. Attraverso l'analisi di edifici, progetti e documenti, vengono delineati i caratteri dell'architettura degli ultimicento anni.

### Design 2

Il corso si propone di acquisire gli strumenti metodologici e operativi per affrontare un tema progettuale sperimentale. Attraverso un percorso guidato, dal concept all'output finale lo studente potrà mettere in atto concretamente un processo di sintesi completo, al fine di sviluppare una sensibilità creativa e una più consapevole attenzione agli aspetti formali e tecnici, per elaborare un linguaggio espressivo personale.

### Product Design 1

Il corso propone di affrontare un progetto di ricerca a tema attraverso la progettazione di arredi e complementi di uno spazio abitativo e atti a soddisfare le esigenze dei suoi fruitori. Verrà chiesto allo studente di lavorare sul concetto di sostenibilità e autoproduzione, sperimentando nuovi materiali e tecnologie. Il corso affronta inoltre in maniera analitica le problematiche e le possibili risposte che il design può fornire, attraverso la progettazione di oggetti, strumenti e sistemi, al corretto e graduale sviluppo economico-sociale.

### Tecniche di modellazione digitale - computer 3D

L'insegnamento verte sul trattamento digitale delle immagini in ambiente 3D. Nella prima fase del corso sono approfonditi i software per la modellazione tridimensionale delle superfici, la generazione automatica di prospettive, la creazione di prospetti e sezioni, ombreggiature, texturing delle superfici e rendering. La seconda parte del corso affronta il rendering come strumento per creare, visualizzare e verificare spazi tridimensionali con applicazione delle superfici dei materiali - texturing - e con le tecniche di illuminazione. Il corso prevede il raggiungimento di rendering fotorealistici di concreto impatto per la progettazione architettonica 3D.

### Sociologia dei Processi culturali

La sociologia, come scienza dei fenomeni sociali, costituisce uno dei più efficaci strumenti per la comprensione della complessità che caratterizza il mondo moderno. Nel corso si affrontano i principi fondamentali della sociologia e si illustrano le origini storiche della disciplina, le diverse scuole e le differenti metodologie e approcci di analisi. Viene approfondita la riflessione sugli stili di vita in cui si generano gruppi affini e sulle dinamiche d'interazione sociale con i relativi processi di diffusione, codici e linguaggi comunicativi.

### Storia del Design 2

Il corso approfondisce i linguaggi nei diversi contesti geografici, ripercorrendo vicende e movimenti avanguardistici per fornire una conoscenza storico - critica di archetipi formali e dei protagonisti. Attraverso l'analisi dei progetti e dei prodotti, vengono delineati i caratteri compositivi dei progetti e dei progettisti del movimento moderno, del dopoguerra e degli ultimi anni per fornire gli strumenti necessari alla ricerca di un linguaggio.

La parte finale del corso prevede un'attività laboratoriale / progettuale consistente nella realizzazione di una mostra su specifiche tematiche del design contemporaneo.

### Design Management

L'insegnamento approfondisce la conoscenza delle logiche e delle strategie del marketing, strategico e operativo, e della cultura d'impresa, al fine di sviluppare la capacità critica per individuare e riconoscere i diversi target di riferimento, anticipare le diverse aspettative e i bisogni peculiari e per utilizzare al meglio quanto appreso all'interno di un progetto di industria creativa.

Il corso definisce le caratteristiche in termini di marketing dello scenario all'interno del quale si collocano il progetto di architettura e il prodotto industriale o artigianale.

## 3° ANNO

### Design 3

La progettazione che viene affrontata in questo corso è ulteriormente sviluppata all'interno del laboratorio di tesi del secondo semestre e rappresenta il progetto finale in cui sono espresse le competenze analitiche e progettuali acquisite nel corso triennale. I temi di progetto sono realizzati in collaborazione con aziende, associazioni e istituzioni oppure sono proposti dagli studenti. I progetti con le aziende fanno sì che si possa vivere in prima persona l'esperienza di un incarico professionale, in un regime di simulazione didattica. Gli argomenti specifici delle tesi vengono individuati all'interno di una tematica generale come la progettazione dei servizi.

### **Architettura virtuale**

Il corso prepara alla visualizzazione foto realistica dei progetti architettonici su elaborati tridimensionali, statici o dinamici.

L'insegnamento approfondisce le conoscenze apprese nel corso propedeutico di Tecniche di Modellazione Digitale - Rendering 3D e le applica alla realizzazione e ricostruzione di ambienti tridimensionali di maggiore complessità. L'utilizzo dei software consente di ricreare materiali, luci e ambienti tridimensionali con una qualità foto realistica. In particolare, si impara a utilizzare un software per la foto renderizzazione, potendo così ricreare spazi, oggetti, materiali e luci in modo simile a una macchina fotografica.

### **Fenomenologia delle Arti Contemporanee**

Il corso utilizza la fenomenologia come scienza e metodo per capire la connessione tra la realtà e l'espressione creativa. A partire dall'arte contemporanea dagli anni '50 sino ad oggi, si analizzano le correnti principali con particolare riferimento ai new media art e alle industrie culturali contemporanee.

Viene sottolineato il rapporto tra arte e design inteso come legame osmotico nel quale il design riscopre l'arte nelle sue radici storiche per poi farne un terreno di sperimentazione e, viceversa, l'arte si appropria di tecniche e contenuti mutuati dal design. Vengono, inoltre, aperte delle finestre sull'arte contemporanea in Sardegna con l'approfondimento di alcuni momenti significativi per la storia dell'arte e del design regionale.

### **Antropologia culturale**

L'obiettivo del corso consiste nello sviluppare la capacità di analisi per cogliere all'interno dell'evoluzione della specie umana e della società, soprattutto per quanto concerne la percezione del corpo e dello spazio, gli elementi che hanno influenzato le trasformazioni del design.

Sono acquisite le conoscenze antropologiche di base sugli strumenti etnografici per sviluppare forme di osservazione e interpretazione e sui fondamentali dell'approccio antropologico alla cultura materiale, con particolare riferimento al rapporto tra corpo, spazio e cultura.

### **Layout e tecniche di visualizzazione**

Il corso affronta le problematiche inerenti la comunicazione del pensiero progettuale, del progetto e la costruzione degli strumenti professionali come il portfolio personale. Il corso affronta la comunicazione del pensiero progettuale, attraverso la visual communication e la stesura di uno storyboard, inteso come mappa organizzativa della narrazione del progetto.

Inoltre si impara l'utilizzo dei software per produzione di strumenti multimediali di comunicazione del progetto.

### **Design 4**

Il corso rappresenta il momento di lavoro operativo in cui lo studente, nell'ambito di ricerca sperimentale del suo percorso di tesi, esprime le competenze analitiche e progettuali acquisite nel triennio. La scuola assegna agli studenti dei temi di progetto in collaborazione con aziende, associazioni e istituzioni o, in alcuni casi, su proposte motivate e documentate dagli studenti.

I lavori saranno finalizzati a far maturare un'esperienza di ricerca progettuale concreta in cui lo studente possa vivere, in regime di simulazione didattica, un incarico professionale e a fornire strumenti esperienziali, strategici e pratici per gestire una comunicazione efficace nella relazione con l'eventuale committenza, nella "traduzione" del Brief, nella stesura, nella presentazione e nell'esposizione del lavoro di Tesi.





**DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE****Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa****Diploma accademico di I Livello in Design**

Cagliari

TITOLO INSEGNAMENTO	CF
<b>1° ANNO</b>	
Storia dell'Arte Contemporanea	6
Storia del Design 1	4
Metodologia della progettazione	4
Tipologia dei materiali 1	6
Disegno tecnico e progettuale	8
Modellistica 1	4
Progettazione Grafica	8
Design 1	8
Teoria della percezione e psicologia della forma	4
Fotografia	4
Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari	4
<b>Totale CF 1° Anno</b>	<b>60</b>

<b>2° ANNO</b>	
Tipologia dei materiali 2	4
Tecniche e tecnologie del disegno	4
Modellistica 2	4
Storia dell'Architettura Contemporanea	4
Design 2	10
Product Design	6
Tecniche di modellazione digitale - Computer 3D	6
Sociologia dei processi culturali	6
Storia del Design 2	4
Design Management	6
Corsi a scelta	4
Concorsi	
Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari	2
<b>Totale CF 2° Anno</b>	<b>60</b>

<b>3° ANNO</b>	
Design 3	10
Architettura Virtuale	6
Fenomenologia delle Arti Contemporanee	6
Storia del Design 1	4
Layout e tecniche di visualizzazione	4
Design 4	8
Corsi a scelta	6
Tirocini/Orientamento professionale	
Concorsi	4
Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari	
Lingua Straniera	2
Progetto di tesi	10
<b>Totale CF 3° anno</b>	<b>60</b>
<b>Totale CF previsti nel triennio</b>	<b>180</b>

Untitled, Greta Valente





# Un network internazionale

IED si propone come realtà di formazione radicata sul territorio e come network internazionale con sedi in Italia, in Spagna e in Brasile. Può contare sulla collaborazione con numerose istituzioni accademiche distribuite in Europa, Asia, Stati Uniti e Canada, Australia, Nuova Zelanda e America Latina.

IED è un Istituto accreditato del programma **ERASMUS+**, che contribuisce al raggiungimento degli obiettivi dell'Istituto volti a implementarne la sua internazionalizzazione.

Grazie a questo programma, studenti, docenti e personale dell'Istituto hanno la possibilità di svolgere mobilità internazionali di breve e lungo periodo presso istituzioni partner, al fine di accrescere la propria formazione accademica e professionale.

L'Istituto è inoltre affiliato a prestigiosi network internazionali, quali **CAE** (Culture Action Europe), **CUMULUS** (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media), **ELIA** (The European League of the Institute of Arts) e **WDO** (World Design Organization).

Mantiene inoltre rapporti con diverse associazioni accademiche internazionali fra cui **NAFSA** (Association of International Educators) ed **EAIE** (European Association for International Education), un ampio gruppo di istituzioni di diverse parti del mondo che completa e amplia la possibilità di prendere parte a esperienze di mobilità internazionale.

Grazie, infatti, ai numerosi accordi bilaterali con prestigiose università internazionali, gli studenti IED hanno la possibilità di partecipare non solo al programma Erasmus+ ma anche all'Exchange Study Program e quindi di frequentare un semestre di studio all'estero. Inoltre, a conclusione del percorso di studio, possono trascorrere un periodo di formazione all'estero, mediante la partecipazione alla mobilità Erasmus+ per tirocinio.



## IED ALUMNI NETWORK

Parallelamente alle attività di Career Service, l'accompagnamento dei diplomandi nel mondo del lavoro si perfeziona con il programma ALUMNI: la community globale che conta oggi più di 100.000 ex studenti IED, rappresentanti di 100 diverse nazionalità, diplomati in tutte le sedi negli ambiti del Design, Arti Visive, Moda, Comunicazione, Management ed Arte.

Il programma si concretizza in attività, contenuti, privilegi e contatti ma soprattutto nella piattaforma IED ALUMNI NETWORK che è per gli Alumni un cuore pulsante, interattivo e presente oggi più che mai nella loro vita, popolato di relazioni e condivisioni; per i brand, le agenzie e le aziende, è un punto di contatto con i talenti IED dove presentarsi e selezionare con il team Career Service in modo davvero mirato i migliori candidati.

# Come diventare studente IED

## Giornate di orientamento e presentazione dei corsi

Durante l'anno sono programmate, online o nella sede prescelta, delle giornate di presentazione in italiano e in inglese, per conoscere nel dettaglio l'offerta formativa dell'Istituto, chiedere chiarimenti sui percorsi di studio e partecipare a workshop insieme a coordinatori, staff, partner ed ex studenti.

[ied.it/openday](http://ied.it/openday)

## Borse di studio e agevolazioni

Al fine di sostenere i giovani creativi nell'impegno economico richiesto, IED attua una politica di agevolazioni tramite l'attivazione di borse di studio e un articolato sistema di finanziamenti a tasso agevolato. Per info, visita la pagina: [ied.it/studiare-in-italia/corsi-triennali-e-post-diploma](http://ied.it/studiare-in-italia/corsi-triennali-e-post-diploma)

Scopri come iscriverti

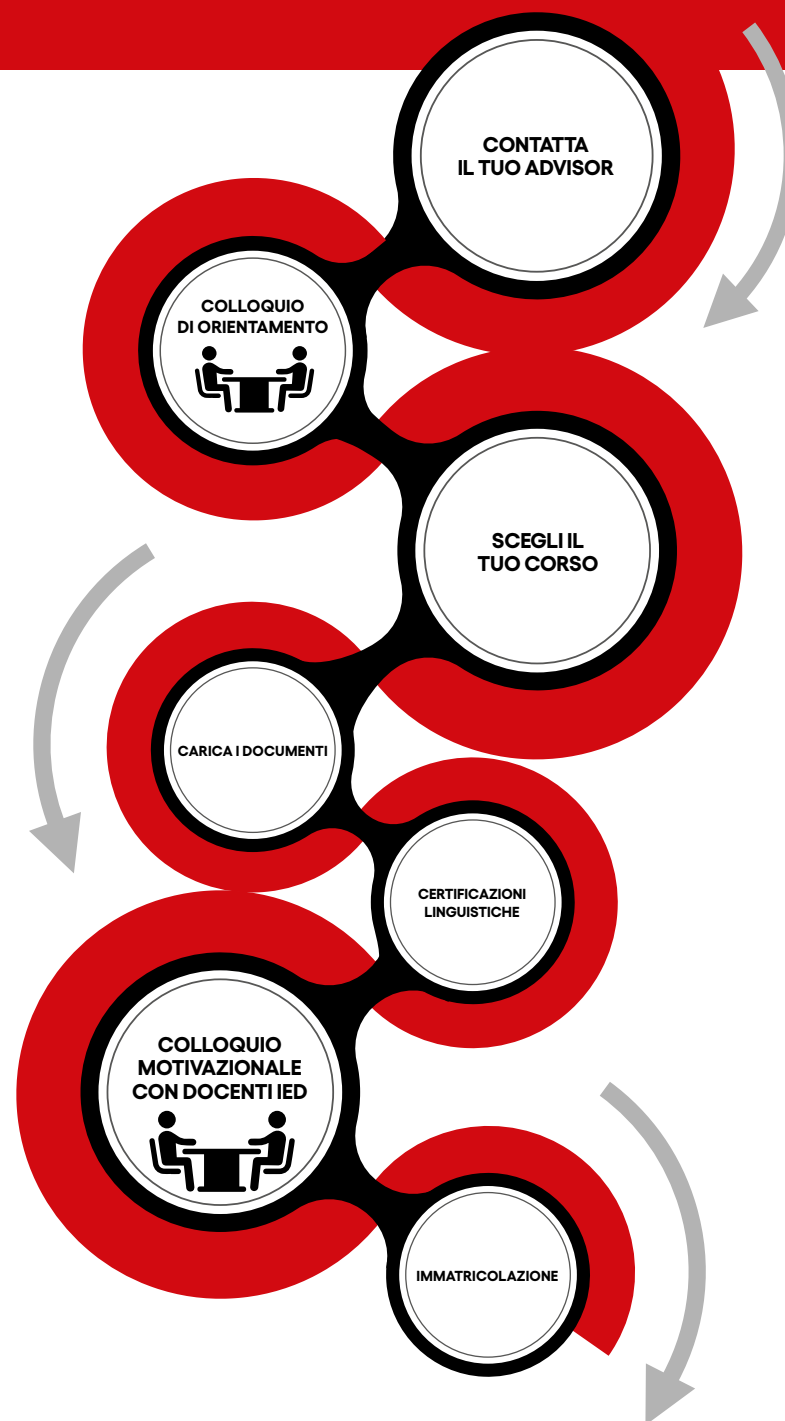


## Ammissione e immatricolazione

**Individuare la propria strada e il percorso** di studi più adatto alle proprie inclinazioni può non essere facile. Per questo motivo, **un Admission Advisor sarà a tua disposizione** per capire qual è il corso più adatto a te e per supportarti in tutti i passaggi del processo di iscrizione.

Ecco gli step principali da seguire:

- **Contatta il tuo Advisor** dal sito IED, via mail o per telefono e prenota un colloquio di orientamento.
- **Inizia il processo di ammissione:** una volta ricevute dall'Advisor le credenziali per accedere alla tua area personale, carica i documenti necessari.
- Se necessario, dovrai sostenere un **test di lingua**.
- Il tuo Advisor ti fisserà un **colloquio motivazionale** con il Coordinatore o un docente del corso.
- Se ammesso, potrai finalizzare l'iscrizione e **sarai ufficialmente studente IED**.



**MILANO  
BARCELONA  
CAGLIARI  
FIRENZE  
MADRID  
RIO DE JANEIRO  
ROMA  
SÃO PAULO  
TORINO**

**ACCADEMIA A. GALLI – COMO  
KUNSTHAL – BILBAO**